



# **Studienordnung**

für den

## **Masterstudiengang Verlags- und Handelsmanagement (VMM)**

an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (FH)

*(StudO-VMM)*

vom

6. Juni 2008

***Anlage 1: Regelstudienablaufplan***

## Regelstudienablaufplan

Kenn- zahl	Modulbezeichnung/Lehreinheit	Pflichtmodul/ Wahlpflicht- modul	SWS	LP
---------------	------------------------------	--	-----	----

### Curriculum für das 1. Semester

<b>10-1<sup>1</sup></b>	<b>Medienmärkte<sup>2</sup></b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
10-11	Lerneinheit 1		2/6	5/10
<b>10-2</b>	<b>Marktforschung</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>10-3</b>	<b>Medientheorie</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>10-4</b>	<b>Distribution von Medienprodukten</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>10-5</b>	<b>Personalmanagement</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>10-6</b>	<b>Print-Projektmanagement</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
	<b>Summen der SWS und der LP</b>		<b>18</b>	<b>30</b>

### Curriculum für das 2. Semester

<b>10-1</b>	<b>Medienmärkte</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
10-12	Lerneinheit 2		4/6	5/10
<b>20-1</b>	<b>Kalkulation von Medien</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>20-2</b>	<b>Produkt- und Programmpolitik<sup>3</sup></b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
20-21	Lerneinheit 1		4/8	5/10
<b>20-3</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<sup>1</sup> In den zweigliedrigen Kennzahlen steht die erste Ziffer für das Semester, in dem das Modul liegt und in dem es geprüft wird. Die zweite zählt fortlaufend die Module lt. Regelstudienablaufplan, die dritte steht ggf. für eine Lehreinheit im Modul. Zu Abweichungen kommt es nur bei den Modulen, die sich über zwei Semester erstrecken und beim Wahlpflichtmodul.

<sup>2</sup> Das Modul wird im 2. Semester fortgesetzt.

<sup>3</sup> Das Modul wird im 3. Semester fortgesetzt.

Kennzahl	Modulbezeichnung/Lehreinheit	Pflichtmodul/ Wahlpflichtmodul	SWS	LP
20-4	Strategische Unternehmensführung und Controlling	Pflichtmodul	4	5
50-1 bis 50-3	WPF-Modul nach Wahlpflichtkatalog <sup>4</sup>	Wahlpflichtmodul	2	5
	<b>Summen der SWS und der LP</b>		<b>20</b>	<b>30</b>

### Curriculum für das 3. Semester

20-2	Produkt- und Programmpolitik	Pflichtmodul	8	10
20-22	Lerneinheit 2		4/8	5/10
30-1	Internationaler Inhalte- und Medienhandel	Pflichtmodul	3	5
30-2	Preispolitik für Medien	Pflichtmodul	3	5
30-3	Handelsmarketing	Pflichtmodul	3	5
30-4	Gründungsmanagement	Pflichtmodul	3	5
30-5	Kommunikationspolitik	Pflichtmodul	3	5
	<b>Summen der SWS und der LP</b>		<b>19</b>	<b>30</b>

### Curriculum für das 4. Semester

40-1	Praxisphase	Pflichtmodul	1	10
40-2	Masterarbeit	Pflichtmodul	-	20
	<b>Summen der SWS und der LP</b>		<b>1</b>	<b>30</b>

### Abkürzungen:

SWS = Semesterwochenstunden  
 LP = Leistungspunkte  
 WPF = Wahlpflicht

<sup>4</sup> Das Angebot ist dem Wahlpflichtkatalog zu entnehmen (Anlage 2)